

Защо да инвестираме в съвременни решения за автоматизиране на работния поток

Днес доставчиците на печатни услуги срещат редица трудности, свързани с развитието на техния бизнес – от намаляване сроковете за изработка на поръчките до съкращаване на тиражите и усложняване на задачите. И не е изненада, че решението им за това, в какво точно да инвестират, е истинско предизвикателство. Печатниците усещат необходимостта от генерирането на нови приходи, т.е. от по-висок марж, от услуги с добавена стойност и от прилагане на оптимизирани работни потоци, насочени към повишаване ефективността на производствените процеси и намаляване на разходите.

Всички видове производства са изправени пред подобни проблеми, когато става въпрос за автоматизиране на работните потоци. От комерсиалните печатници до печатниците на опаковки – доставчиците на печатна продукция оценяват нивото на автоматизация на работния процес в основните фази на производство като сравнително ниско. Като най-нуждаещи се от автоматизация се оценяват процесите по приемане на файловете за печат, нерядко подпомагани от използването на специализиран web-to-print инструмент. Другите области, посочени като тесни, или ключови места за въвеждане на автоматизация, са предпечатът и администрирането на поръчките, но те продължават да остават с много ръчни производствени процеси (Фиг. 1). На скалата от 1 до 10 са отбелязани оценките, дадени от 179 печатници за нивото на автоматизация на различните етапи от печатното им производство. Една от основните ползи от автоматизацията е възможността да се произведе повече с по-малко ресурси. Днес във все по-конкурентната печатна индустрия това е още по-належащо с цел задържането на клиенти и гарантирането на тяхната удовлетвореност. Автоматизирането на повтарящи се задачи има и друг приоритет – намалява значително риска от грешки и дава възможност на служителите да се съсредоточат върху търсенето на възможности за създаване на нови продукти и услуги. По-долу са изброени десетте ключови причини, поради които доставчиците на различни видове печатни услуги трябва да инвестират в автоматизация на работния процес.



Фиг. 1. Ниво на автоматизация на работния поток

НАМАЛЯВАНЕ НА РЪЧНИЯ ТРУД

Всеки път, когато човек се докосне до поръчката в рамките на печатния работен поток, към нея се добавят допълнителни разходи. Има сложни печатни задания, които изискват ръчен труд, но повечето могат да бъдат произведени бързо и ефективно посредством напълно автоматизирани процеси. С цел поддържане маржовете на печалбата задачите, следващи повторям модел, или шаблон, могат и трябва да се автоматизират по начин, позволяващ доставката на поръчката в много кратък срок и при минимални производствени разходи. Спестеното време от прилагането на автоматизирания работен процес позволява на доставчиците на печатни услуги да използват по-ефективно труда на служителите във всичките нива на организацията. В резултат на това 25% от печатниците заявяват желанието си да инвестират приоритетно в софтуерни решения с цел намаляване на ръчния труд в целия производствен поток (Фиг. 2). Автоматизирането на различни процеси като изготвяне на оферти, подготвяне на поръчки, проверка на файлове, изготвяне на различен тип проби и проследяване на работния процес, дава възможност на мениджърите продажби и търговците да се фокусират върху качеството на обслужване на по-голям брой клиенти, а с това и за осигуряването на повече поръчки, кръстосано обучение или предлагане на нови услуги с добавена стойност.

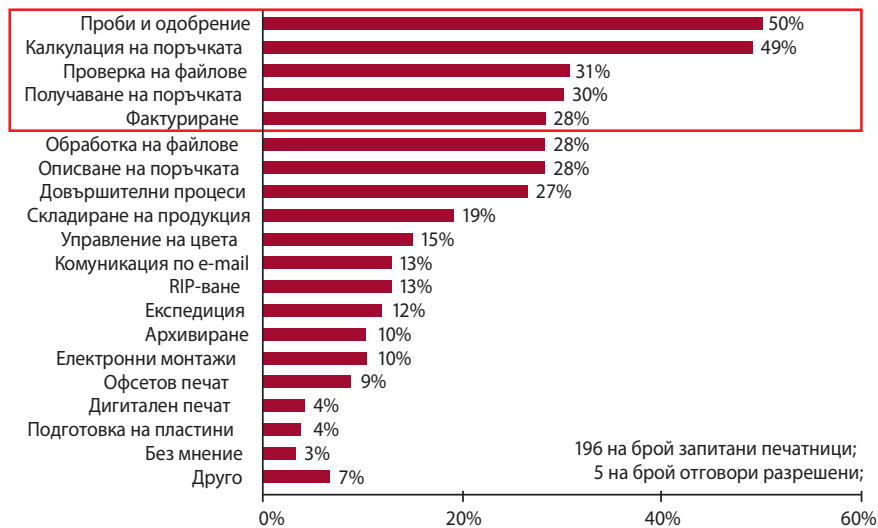


166 на брой запитани печатници;
Множество отговори разрешени;

Фиг. 2. Основни приоритети в работния поток

НАМАЛЯВАНЕ НА РАЗХОДИТЕ

Често доставчиците на печатни услуги се оправдават с разходите като една от най-големите пречки за инвестиции в бизнеса. В голям брой от случаите това означава намаляване размера на средствата за внедряване на нови технологии, вместо инвестирането в такива и спестяване от създаването на по-ефективен работен процес. Всяка допълнителна точка с човешкия труд в процеса на производство добавя разходи към себестойността на продукта. Когато включването на човешки труд се налага по вина на клиента, има възможност за контрол и проследяване на ръчните операции по начин, позволяващ изчисляване цената на допълнителния труд.



Фиг. 3. Ключови места в работния поток

От друга страна, вътрешните грешки, забавянето и ниската ефективност на ръчните процеси влияят изключително неблагоприятно върху бизнеса на печатниците. С изключение на случаите, в които ръчният труд е необходим, автоматизацията може да бъде въведена почти навсякъде в ключовите места на работния поток – от проверката на файловете през описването на поръчки, изготвянето на цветни проби и комуникацията с клиента до одобрението на поръчките и придвижването на заданието в производството (Фиг. 3). Много от тези задачи може да се реализират чрез предоставянето на специфичен интерфейс, даващ възможност на клиентите да обслужват по-добре собствените си идеи, задания за печат и поръчки, като в същото време осигурява възможност за отпечатването на по-голям асортимент чрез избор от персонализирани каталози или печат с променливи данни.

196 от запитаните печатници определят изготвянето на цветни проби, одобрението и калкулацията на поръчките като най-ключовите (тесни) места в работния процес.

ТОЧНО УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА

Разбирането на процесите, включващо взаимодействие с клиентите и отчитане на всички проблеми в производството (в това число и забавянето му), е важно за гарантиране ефективно функциониране на бизнеса. Фиксирането на точното време, необходимо за извършване на отделните процеси, и откриването на причините за забавянето дават възможност на всяка печатница да възстанови разходите си чрез прецизно фактуриране. Идентифицирането на пропуските и местата, в които възникват закъснения, е прекрасна възможност за пренасочването на инвестиции към тях с цел автоматизация на работния поток.

ВИСОКА ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ

За да удовлетворяват нуждите на клиентите, понякога доставчиците на печатни услуги са принудени да произвеждат поръчките им в изключително кратки, дори невъзможни срокове. Въпреки че дигиталният печат предполага по-голяма гъвкавост и далеч по-кратко време за реакция, в немалко от случаите доставчиците са изправени пред необходимостта да правят промени или сложна персонализация в последната минута, без това да се отрази на крайния срок. Не бива да забравяме, че дори и в дигиталния печат все още има процеси, отнемачи повече време, като описването на поръчки, изготвянето на монтаж и маршрути, които продължават да изискват намесата на технолог или оператор предпечат. Не случайно проверката на файловете, калкулирането на поръчката и изготвянето на пробите се посочват от най-много печатници като трите ключови (тесни) места в работния поток (Фиг. 3 по-горе).

РЕДУЦИРАНЕ НА ГРЕШКИТЕ

Клиентите непрекъснато търсят партньори, които могат да гарантират възможно най-добрата услуга. Важна част от обслужването на клиенти е увереността, че заданията за печат са получени, произведени и доставени с минимални грешки или без грешки и закъснения. Днес, когато сроковете за изпълнение на поръчките стават все по-кратки, гарантирането на навременно (и без грешки) доставяне на печатните продукти се превръща във все по-голямо предизвикателство – особено в случаите, изискващи ръчна намеса.

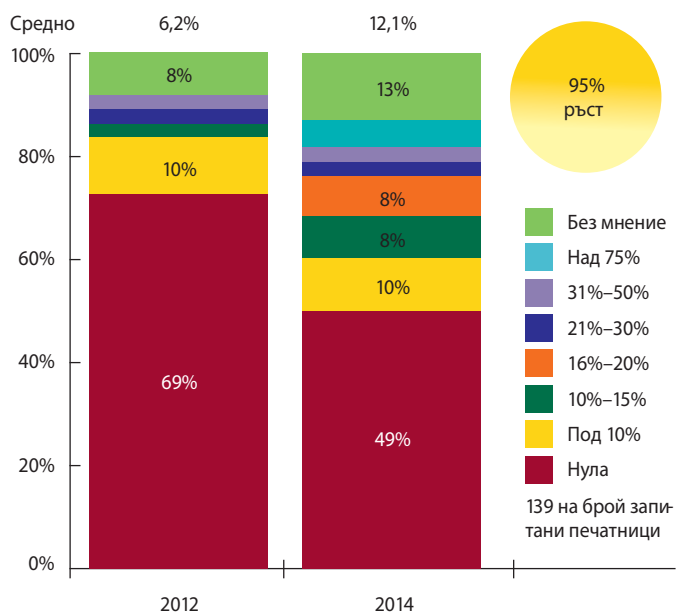
Свързването на процесите във фронт офиса с работния поток в печатното производство и обратно може да се окаже трудна и сложна задача. Времето от получаване на поръчката до нейното изпълнение

често води до изоставане от предварителния разчет поради ръчно прехвърляне на файлове, актуализиране на информация или проточила се комуникация с клиента по одобрението на поръчката и подготовката за нейната изработка. В този смисъл замаяната на човешкия труд (където е възможно) с автоматизиран работен процес води не само до съкращаване на времето за изготвяне на поръчката, но и до снижаване на разходите и вероятността от допускане на грешки.

МАЛКИТЕ ПОРЪЧКИ НА АВТОПИЛОТ

С намаляване обема на тиражите, тяхната персонализация и тенденция към локализиране производството на опаковки или комерсиален печат, ключово значение за поддържане на рентабилността има способността за бързо изработване на поръчките с малко или без ръчен труд. За да са конкурентоспособни, някои доставчици на печатни услуги полагат усилия за увеличаване на продуктово разнообразие и използването на напълно автоматизиран работен процес (Фиг. 4).

Тъй като обикновено решенията за това се крият в стандартизиране на производствените дейности, инвестицията в последно поколение софтуер за работен поток е повече от наложителна. Събирането на няколко задания в общ печат е ключов метод за оптимизиране производството на малки поръчки като визитни картички или етикети. Инструментите за автоматизация в работния поток предоставят технология



Фиг. 4. Обем дигитален печат, произведен напълно автоматизирано

за автоматична обработка на файлове и комбинирането им по максимално ефективен и рентабилен за доставчика на печатни услуги начин.

В допълнение всички видове печатници търсят варианти да получават поръчки за по-големи обеми. Колкото по-ефективно работният поток се справя с всяко задание, без ръчни стъпки, толкова повече поръчки може да поеме печатницата. Автоматизирането на ръчния труд дава възможност на печатниците да пренасочат потенциала си върху дейности и услуги с по-висок марж. Увеличаването обема на работата, която може да се подава автоматично или на повтаряща се основа, е в състояние да повиши ефективността, а оттам и доходността на печатницата.

ЛОКАЛИЗИРАНЕ И ПРОСЛЕДЯВАНЕ

С нарастването на необходимостта от намаляване на разходите предоставянето на клиентски достъп до информацията за поръчките, за която в противен случай те биха търсили съдействието на търговци или технолози, може да спести на печатниците ценно време и да повиши тяхната производителност. По този начин служителите имат повече време за други задачи като привличане на нови клиенти, консултации и управление на проекти за по-високи тиражи, поръчки с по-висока добавена стойност (печатни кампании и печат на опаковки), фокусиране върху нови продукти и услуги. Автоматизираното проследяване на поръчките в тяхното производство осигурява и по-ефективното им планиране и намалява времето за престой, причинен от неяснота, объркване или неизвестни закъснения.

Схема на общия обем дигитален печат, произведен от 100% автоматизиран работен поток (без човешка намеса).

Друга ключова функция е възможността да се централизира проследяването на СТР устройствата, проявителните и дигиталните печатни машини. Посредством централизираното управление на тези устройства системите на работния поток могат да автоматизират маршрутите на поръчките с цел балансиране на натоварването между няколко устройства и оптимално използване на печатните машини. Това осигурява на операторите и по-добро наблюдение върху смесена производствена среда.

ПО-ДОБРО ОСЧЕТОВОДЯВАНЕ И ФАКТУРИРАНЕ

Поддържането на паричния поток е приоритет за всеки бизнес. В допълнение към регулярното получаване и изпълнение на поръчките е важно да се гарантира съвременното изпращане на фактури към клиентите с цел непрекъснатото движение на парични средства. Въпреки това 28% от доставчиците на печатни услуги определят фактурирането като ключово място в работния процес (Фиг. 3 по-горе). Аналогично на Фиг. 1 печатниците отбелязват, че административните процеси, включващи сметките, имат среден рейтинг на автоматизация 4.8 от 10 възможни пункта.

Посредством прозрачността на производството и автоматизираното събиране на данни, издаването на фактури може да се задейства автоматично веднага след като поръчката е произведена, експедирана или достигнала определен етап според вътрешната организация в печатницата. Това не само подобрява способността на фирмата да поддържа паричния поток, но предоставя и основа за развитие на бизнеса, което е една от целите на повечето доставчици на печатни услуги. С инвестициите в автоматични процеси немалко печатници преодоляха икономическия спад и вече са в състояние да развиват бизнеса си, без да се налага да добавят обратно вече спестени ресурси.

ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НОВИ УСЛУГИ

Освен че драстично намалява производствените разходи, автоматизирането на печатното производство може да

отвори нови възможности за бизнес. За много печатници дигитализирането на бизнеса означава предоставяне на повече от обикновеното отпечатване на различни файлове. Независимо дали става въпрос за отпечатване на променливи баркодове върху опаковките или за създаването на персонализирани начални страници при изготвяне на мейлинг кампании, печатът вече не е единствената услуга, която се предлага. Някои от услугите, като web-to-print, могат да бъдат отправна точка за автоматизиране на постъпването на поръчките и преминаването им през проверки в предпечатта, които да гарантират готовността на файловете за печат преди постъпването им в работния поток.

Във връзка с нарастващото търсене на канали, свързващи печата с локалните и персонализирани поръчки, доставчиците на печатни услуги се ориентират към предоставянето на повече услуги с добавена стойност, при което голямо количество печатна продукция минава на „автопилот“, т.е. на пълна автоматизация.

СВЪРЗАНОСТ С КЛИЕНТА

Светът се глобализира. Глобализира се и бизнесът. Електронната търговия става все по-разпространена и клиентите искат да имат достъп до най-актуалната информация относно техните поръчки за печат 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата. За много от доставчиците на печатни услуги е нерентабилно да поддържат офис служители за връзка с клиентите. Затова и почти 31% от печатниците посочват като приоритетни инвестициите в уеб-базирани системи за подобряване на взаимодействието с клиентите (Фиг. 2 по-горе). Онлайн инструментите, каквито са виртуалните табла, са удобен интерфейс за предоставяне на клиентите на автоматично събрана от работния поток информация за техните поръчки. По този начин търговците имат повече време да отговорят на други въпроси на клиентите.

РАБОТЕН ПОТОК KODAK PRINERGY

Работният поток Kodak Prinergy е едно от най-добрите решения за цялостна автоматизация на комерсиалния и вестникарски печат и печата на опаковки. За времето от появата си на пазара преди 15 години Prinergy системата за работен поток се актуализира в посока разширяване на възможностите за автоматизация на печатния работен поток във всички негови разновидности.

Можем да проследим развитието на възможностите за автоматизация на Prinergy в 4 поколения:

1-во поколение: предефинирани линейни последователности от действия – например горещи паници (hot folders);

2-ро поколение: предефинирана обработка на файлове с включени условия и разклонения;

3-то поколение: базирана на правила – Rules-Based Automation (RBA), интелигентна автоматизация, чиито действия се стартират от възникнали събития в системата;

4-то поколение: автоматизация, базирана на намерението за печат – Prinergy, версия 6:

Сценарии: предефинирани работни потоци, използващи силата на RBA;

Намерение: определя как най-добре да бъде произведено едно печатно изделие на базата на всички ресурси на фирмата като печатни машини, машини за довършителни процеси, налични медии и др.

Prinergy Workflow – версия 6, предоставя нови нива на точност и ефективност при създаването на печатна продукция и разширява възможностите за автоматизация напред до поръчка на клиента и назад по веригата до СТР устройства и дигитални печатни машини. Функциите на софтуера за електронен монтаж Preps 7, софтуера за управление на цвела ColorFlow 2 и софтуера за връзка с клиента InSite Prepress Portal 6.6 са интегрирани,



за да намалят дупирните точки с ръчния труд и да се премахнат разходите от него във всяка фаза на печатното производство.

С Prinerger Workflow – версия 6, Kodak пусна четвърто поколение автоматизация, където намерението за печат се използва за начало на автоматизирана обработка. С нейното въвеждане Kodak добави обновявания на основните компоненти на Prinerger включително Preps, ColorFlow и InSite софтуерите. Въпреки подобренията на всеки продукт, много вероятно е новият уеб-базиран интерфейс на Prinerger системата, наречен Workspace, да има най-силно въздействие върху потребителите. Workspace е разделена на три отделни, но лесни за разпознаване части: управление; планиране, проследяване.

Модульт Управление позволява на потребителите да създават задания за работа въз основа на сценарии на базата на поредица от автоматизирани стъпки, използвани за обработка на файловете по стандартизирани начини. Тук е включена и нова интелигентна филтрираща функция за определяне на конкретни списъци от всички метаданни в рамките на Prinerger системата.

Модульт Планиране позволява на потребителите да избират предварително дефинирани продукти или части от продукти с известна технология на изработване, определена по JDF стандарта. Това позволява на потребителите да следят и да променят опашките от задания за съвместими CTP устройства и дигитални печатни машини чрез JDF/JMF свързаност.

Workspace е наличен в неограничен лиценз. Допълнителните потребители в печатниците ще бъдат в състояние да обра-

ботват и да проследяват заданията за печат, без да притежават набор от умения, необходими за използването на традиционния Prinerger Workshop.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За да отговорят на променящите се пазарни условия и да са конкурентоспособни, доставчиците на печатни услуги трябва да имат като най-висок приоритет автоматизирането на работния поток за печатни продукти. Автоматизацията на работните процеси позволява на печатниците (за комерсиален печат и печат на опаковки) да повишат производителността си, да намалят времето за изпълнение на поръчките, да увеличат своите клиенти, като им предложат по-качествено и бързо обслужване, и не на последно място – да продължават да се развиват, като се концентрират върху проучванията на нови бизнес възможности. Динамиката и конкуренцията в полиграфическата индустрия днес са неимоверно големи – възникват, сливат се или изчезват печатни структури. За да гарантират оставането си на пазара, доставчиците на печатни услуги трябва да инвестират в автоматизирането на работния поток, за да предложат на своите клиенти възможно най-качествените и при изгодни условия продукти и услуги.

ЗА ГЕД

ГЕД ООД е семейна фирма, създадена през 1992 г., която предлага на своите клиенти богато портфолио, включващо най-иновативните и най-популярни решения за полиграфията
e-mail: office@ged-bg.net

GED

Гед ООД • тел.: 02 8061 200 • факс: 02 8061 291
e-mail: office@ged-bg.net • www.ged-bg.net
Да поговорим за печат...

